



DOELEN & AMBITIES

2018/2019

SV Blended is de jonge studievereniging van de opleiding Learning & Development in Organisations, ook bekend als Opleidingskunde, aan de HAN in Nijmegen. Met een groot potentieel en enthousiaste leden hebben we zin in de toekomst! In dit verslag lees je welke doelen, ambities en plannen SV Blended heeft gemaakt voor september 2018 tot februari 2019.

“Het is onze missie om onderling contact tussen de studenten van L&D in Organisations te verbeteren, de afstand tussen de opleiding en de praktijk te verkleinen en belangstelling voor de opleiding te bevorderen.”

VOORWOORD

6 juni 2016 is de datum dat SV Blended officieel van start is gegaan. Na een lastige start is de studievereniging anderhalf jaar later –sinds de doorstart in december '17- weer terug van weggeweest. De doorstart heeft meer tijd in beslag genomen dan wij allemaal hadden gedacht, maar we kijken terug op een mooi eerste half jaar. De studievereniging wordt steeds meer een begrip binnen de HAN. Vanaf schooljaar 2018/2019 is het tijd om te gaan knallen. Aan de ambities hoeft het in ieder geval niet te liggen. Volgend boekjaar wordt Blended groter, mooier en worden de vruchten hopelijk geplukt van een half jaar zaaien.

Wij wensen jou veel leesplezier toe! Vergeet bij vragen/onduidelijkheden niet om contact met ons op te nemen. Dit mag natuurlijk ook als je toffe ideeën hebt of een samenwerking met ons wel ziet zitten.

SV BLENDED

Bestuur III
Harmke Geverinck
Ard Ducaat
Dirk Huijink &
Nienke van der Beek

AMBITIES

Studievereniging Blended heeft voor het schooljaar 2018/2019 de ambities in drie onderwerpen verdeeld. Groei, verbetering in de zowel intern- als externe communicatie en meer samenwerkingen tussen organisaties en andere (studie)verenigingen.

Eén

→ **GROEI**

Uitbreiding commissies

Om meer betrokkenheid van leden te creëren en de kwaliteit van de activiteiten te verhogen willen we meer commissies opstellen. Tot op heden hebben we met één activiteitencommissie gewerkt. We hebben gemerkt dat dit niet werkt aangezien er op deze manier te veel van deze actieve leden wordt gevraagd. Commissiewerk moet leuk blijven en makkelijk te combineren zijn met de studie. In de toekomst willen we meer onderscheid maken tussen formele en informele activiteitencommissies.

Blended Flexpool

Wij willen iets nieuws proberen, een 'Blended Flexpool'! Dit is een groep van actieve leden die flexibel willen helpen met het organiseren van activiteiten. Wij hebben signalen ontvangen van leden dat ze graag willen helpen met het organiseren van activiteiten maar daar geen jaar aan vast willen zitten. Voor deze actieve leden is de Blended Flexpool een perfecte uitkomst.

Deeltijdstudenten

SV Blended is onder de deeltijdstudenten nog niet bekend, in de toekomst zien we hier wel een aantal mogelijkheden liggen. Het contact tussen de vol- en deeltijdstudenten kan bijvoorbeeld worden verbeterd. En door meer formele - en netwerkactiviteiten te organiseren worden de deeltijders ook meer aangesproken.

Twee

→ COMMUNICATIE

Actieve website

De PR hebben we het afgelopen jaar vooral gedaan via Facebook, we kregen respons dat er mensen zijn zonder account op Facebook. Met een goed bijgehouden website kunnen we o.a. de mensen zonder sociale media beter bereiken. Begin dit boekjaar hebben we onze website (www.svblended.nl) gelanceerd. Hierop vind je bijv. een overzicht van de activiteiten, namen van bestuurs- en commissieleden en contactgegevens. Het is ons doel om deze website actief bij te gaan houden (zie doelstellingen).

Communicatie

- Het is belangrijk dat de leden weten wat er speelt binnen de vereniging, afgelopen half jaar hebben we vooral gecommuniceerd via [Facebook](#), [Instagram](#), de mail en face-to-face. Zoals hierboven staat begrepen wordt de website vanaf dit boekjaar aan dit lijstje toegevoegd. SV Blended is een kleine vereniging, het is onze kracht dat we direct contact hebben met de leden, [face-to-face](#) contact is belangrijk voor ons.
- LinkedIn is een populair social media kanaal onder professioneels uit het L&D werkveld. Op dit moment van schrijven wordt ons LinkedIn account nauwelijks gebruikt. In de toekomst willen we dit account gaan inzetten voor PR van de formele activiteiten en openstaande studentvacatures. Afgelopen jaar hebben we veel vacatures aangeboden gekregen vanuit organisaties, deze willen we delen met onze leden op ons LinkedIn account. Op deze manier stimuleren wij onze leden om een LinkedIn account aan te maken, dit kan erg handig zijn voor jonge L&D professionals.
- Het is ons streven dat de [docenten](#) beter geïnformeerd zijn van onze bezigheden en waar we heen willen. Zij hebben uiteindelijk wekelijks contact met de studenten van Learning & Development in Organisations en daarmee onze (potentiele) leden. Door kleine bijeenkomsten met docenten te organiseren in de toekomst kunnen we deze lijstjes kort houden.

Inspraak leden vergroten

Een studievereniging ben je samen. Het eerste half jaar zijn de ideeën, activiteitenkeuzes, en beslissingen vooral gemaakt door het bestuur en de activiteitencommissie. In de toekomst moeten de leden hier meer inspraak in kunnen krijgen. Denk hierbij aan bijvoorbeeld brainstormsessies, participizza's of een poll op Facebook.

Drie

→ **SAMENWERKINGEN**

Toegepaste Psychologie + (HRM)

TOEP is de studievereniging van Toegepaste Psychologie en binnen de opleiding Human Resource Management zijn er ontwikkelingen gaande over een nieuwe studievereniging. Het is voor ons erg interessant om met hen samen te gaan werken. Het werkveld van onze studies hebben erg veel raakvlakken. Om het (professionele) netwerk van onze leden te vergroten, willen wij samen met TOEP en de eventuele studievereniging van HRM formele en informele activiteiten organiseren.

Het werkveld

De vraag naar opleidingskunde studenten is groot, dit hebben we o.a. gemerkt aan het aantal organisaties dat contact met ons heeft opgenomen de afgelopen periode. Hier zijn we destijds weinig op ingegaan omdat we handen en tijd te kort kwamen. Het is belangrijk dat de lijnen tussen onze leden en organisaties kort blijven om zo de schakel te kunnen zijn tussen de studenten en het werkveld.

Studi/o L&D

Onze opleiding heeft een heel fijn praktijkbureau: 'Studio L&D'. Hier kunnen studenten, docenten, alumni en mensen uit het werkveld elkaar ontmoeten. De ruimte is zo ingedeeld dat er verschillende plekken zijn om te studeren, te vergaderen en te werken. Op dit moment hebben wij al veel contact met Christel Vissers, de coördinator van dit praktijkbureau. Dit jaar willen we meer en beter samenwerken. Het zou mooi zijn als we in de toekomst samen activiteiten kunnen organiseren voor dezelfde doelgroep en niet langer meer beide afzonderlijk.

NVO2

Wij willen het gat tussen onze leden en het werkveld verkleinen door samen te werken met de beroepsvereniging van het HRD-werkveld; NVO2. Zij hebben een levendig groot netwerk met HRD-professionals. Er moet worden gekeken hoe onze verenigingen elkaar kunnen versterken waardoor wij onze leden meer kunnen bieden.

DOELSTELLINGEN

Zoals je hebt kunnen lezen is er genoeg te doen voor Blended. Het is dan ook niet realistisch om al deze doelen binnen een half jaar te willen behalen. Voor het half jaar september 2018 tot en met januari 2019 heeft Bestuur III de volgende doelen opgesteld:

1. SV Blended houdt de agenda, vacatures, verenigingsnieuws en overige onderwerpen van de website actief bij.
2. SV Blended heeft minstens vier commissies aangesteld met zowel formele als informele doelstellingen.
3. SV Blended onderscheidt zich van andere studieverenigingen door te werken met een flexpool van actieve leden.
4. SV Blended werkt nauw samen met Studio L&D door gezamenlijk activiteiten te organiseren.
5. 30 eerstejaarsstudenten voltijd zijn actief lid binnen SV Blended.
6. SV Blended heeft haar leden de mogelijkheid geboden om in contact te komen met leden van andere studieverenigingen, waaronder TOEP.
7. De activiteiten worden gefinancierd door de contributie van de leden, bijdragers en financiële meevallers uit het verleden.